

OOGSTEN OP DE HANNOVER MESSE

Te midden van techreuzen als Siemens, IBM en Microsoft had het Noordelijke smart industry fieldlab Region of Smart Factories (RoSF) haar eigen stand op de Hannover Messe. 's Werelds grootste industriebeurs stond dit jaar volledig in het teken van Industry 4.0, oftewel de vierde industriële revolutie. RoSF vormde onderdeel van het Holland IT en Smart Industry Paviljoen, georganiseerd door het FME en ministerie van EZK. Een terugblik op een buitengewoon succesvolle beurs.

De doelstelling is even helder als ambitieus. In RoSF werken 40 noordelijke ondernemers samen aan een regionale ecostructuur om Noord-Nederland uit te bouwen tot een internationale hotspot van slimme producten in slimme fabrieken. En dus was het fieldlab wederom aanwezig op de Hannover Messe. Voor de vijfde keer op rij alweer. Werden de bedrijven eerder vertegenwoordigd door het projectteam, nu stonden ze er zelf. Twaalf noordelijke aanjagers van de smart industry, om precies te zijn. Ook verhuisde de stand van RoSF van de 'Regio-hal' naar de Smart Factory-hal, het kloppend hart van de beurs. Het zegt veel over de ontwikkeling die de RoSF-groep heeft doorgemaakt: van bedrijven die voorzichtig experimenteren met Smart Factory-concepten naar bedrijven die hun oplossingen etaleren op een wereldpodium.

de KvK, FME en de Metaalunie, als onderdeel van de Smart Factory Tour. Met Pieter Diphooorn, innovatieadviseur bij de KvK, als toegewijde reisleader.

Opening Technologies Added

Eén van de hoogtepunten was de officiële opening van het Smart Industry Fieldlab Technologies Added, een spin-off van RoSF. Het is de eerste Shared Smart Factory in Nederland, en ver daarbuiten, die toegankelijk is voor start-ups en mkb-bedrijven. Een fabriek dus

Het Smart Factory Assessment. Een assessment van formaat.

waar meerdere bedrijven samen onder één dak kunnen produceren. Technologies Added is gevestigd in de oude fabriek van Philips Lighting in Emmen. De opening werd in Hannover verricht door staatssecretaris Mona Keijzer. Dat deed zij door via een spectaculaire virtual reality-act het befaamde fieldlab-schildje te overhandigen aan Rob Goossens, de kersverse CEO van Technologies Added.

Smart Factory Assessment

De eyecatcher van de RoSF was het Smart Factory Assessment, waarvan op de beurs de tweede versie in gebruik werd genomen. Met dit assessment kunnen maakbedrijven bepalen hoe 'smart' ze zijn en welke stappen ze moeten zetten om een echte Smart Factory te worden. Het werd oorspronkelijk ontwikkeld voor eigen gebruik, maar blijkt zo succesvol dat het nu ook wordt ingezet om vraag en aanbod te matchen en de RoSF-bedrijven te promoten. Inmiddels is het assessment in diverse varianten beschikbaar, waaronder in een online versie (www.smartfactory.com). Op de Hannover Messe werd een ouderwets schoolbord gebruikt dat nu niet bepaald voldeed aan

de eisen van een gerenommeerde beurs. Maar wellicht juist daarom wist het alle aandacht naar zich toe te trekken.

'Gewone' bedrijven

Welke conclusie kunnen we trekken na het bezoek aan de Hannover Messe? In elk geval dat de Smart Factory ook voor 'gewone' bedrijven een belangrijk thema is geworden. Dus niet alleen voor de kopgroep, zoals in voorgaande jaren. De Smart Factory lijkt daarmee definitief door te breken en in de implementatiefase terecht te komen. Grote kans dat ook de populariteit van het assessment hieraan ten grondslag ligt. Koplopers ontwikkelen hun Smart Factory tenslotte vaak op eigen kracht, de rest doet een beroep op externe expertise. Anders gezegd: er is nog veel werk aan de winkel voor technologie-aanbieders zoals het RoSF-consortium. En dan kun je maar beter op de eerste rij zitten.

Hans Praat | Business development manager
NOM T (06) 215 184 93 | E praat@nom.nl | @HansPraat

Staatssecretaris Mona Keijzer wordt 'in reality' klaar gestoomd om de openingshandeling te kunnen verrichten in virtual reality.

De Smart Industry Hub veroorzaakte een enorme buzz.

Succes heeft best veel vaders.

32



33

Volle bus

Ook deze editie toog een volle bus met Noordelijke ondernemers en mensen uit het onderwijsveld naar de grootste industriebeurs ter wereld. Het is verworden tot een vast onderdeel van de 'Hannover Messe Formule'. Thema van de reis luidde: 'Laat je onderdompelen in de Smart Factory en wordt er zelf ook één'. Op de beurs kregen ze een dedicated dagvullende rondleiding onder aanvoering van Jan Post, hoogleraar Digitale Fabricage en tevens werkzaam bij Philips Drachten. Samen met Hans Praat, projectmanager van de NOM, is Post het boegbeeld van RoSF. Het enthousiasme onder de deelnemers was groot. Niet verwonderlijk, door de ogen van experts zie en leer je tenslotte meer dan wanneer je alleen over een megabeurs als die in Hannover slentert. De trip werd georganiseerd in samenwerking met de NOM,

DE SMART FACTORY VAN BEENEN

Beenen bedenkt en ontwikkelt slimme oplossingen om fabrieken te automatiseren. Het bedrijf, met vestigingen in Heerenveen en Zwolle, was door de RoSF gevraagd om op de stand in Hannover een werkende Smart Factory te presenteren. 'In deze fabriek van de toekomst konden wij bezoekers alle functionaliteiten van besturing laten zien', legt R&D Engineer Kevin Schipper uit. 'Zo kregen ze bijvoorbeeld met behulp van een AR-bril de actuele status van de fabriek in beeld. Gegevens die uiteindelijk bijdragen om duurzaam, efficiënt en kostenbesparend te produceren. Aan interesse geen gebrek. Tot een concrete opdracht heeft het nog niet geleid. Toch denk ik dat ons bezoek op langere termijn zeker business kan opleveren.'

'EEN BEURS VAN WERELDFORMAAT'

Menno Kooistra is directeur van STT Products uit Tolbert, een bedrijf dat speciaal machines ontwikkelt en produceert die bedrijfsprocessen vereenvoudigen en versnellen. 'Aan alle activiteiten van de RoSF proberen wij onze bijdrage te leveren', verklaart hij de reden van zijn aanwezigheid op de Hannover Messe. 'Bovendien is dit natuurlijk een beurs van wereldformaat. Een gelegenheid bij uitstek dus om een goed beeld te krijgen van actuele technologische ontwikkelingen en onszelf te presenteren. Maar ook om andere leden van de RoSF eens wat uitgebreider te spreken en nieuwe contacten aan te knopen. En dat is ook gebeurd. De beurs bood wederom genoeg mogelijkheden om het blikveld te verbreden.'

EEN BREDE BLIK OP SMART INDUSTRY

'Het was interessant om aankomende kansen in de wereld van Industrie 4.0 te zien', zegt Rolf Neubert, Programma Manager van Target Holding. Het bedrijf uit Groningen vertaalt voor opdrachtgevers complexe samenstellingen van datasets, met behulp van zelflerende algoritmes, naar relevante en waardevolle informatie. Twee dagen lang demonstreerde Target in Hannover de mogelijkheden van kunstmatige intelligentie in de industriële markt. 'Onder meer in de vorm van een demo op het gebied van predictive maintenance en quality control op basis van log files', verduidelijkt Neubert. 'Naast nieuwe contacten heeft de beurs ons veel positieve reacties en nuttige feedback opgeleverd. Het gaf ons een hele brede blik op Smart Industry.'