

NOM



INVESTEREN IN ONTWIKKELING

Ideeën Plannen

Het is tijd voor de NOM!

Ambities

Organisatie met een missie

De NOM wil als onafhankelijke onderneming de werkgelegenheid in Noord-Nederland ontwikkelen door duurzaam winstgevende economische activiteiten te stimuleren.

In deze missie staan vier kernelementen centraal.

Een onafhankelijke onderneming

De NOM is een onafhankelijke N.V. De aandeelhouders en subsidiegevers geven de kaders aan. Binnen die kaders voert de NOM haar taken uit volgens de strategie die door de directie is uitgezet. Zij wordt gecontroleerd door een Raad van Commissarissen die is samengesteld op basis van persoonlijke kwaliteiten. Geen van de leden van de Raad van Commissarissen draagt bestuurlijke verantwoordelijkheid bij een van de aandeelhouders.

Werkgelegenheid ontwikkelen en stimuleren

De NOM wil de werkgelegenheid in het Noorden verhogen. In veel gevallen betreft het bestaande bedrijven waar de werkgelegenheid groeit. Maar ook nieuwe bedrijven die in Noord-Nederland investeren brengen werkgelegenheid met zich mee.

Noord-Nederland

De NOM richt zich op bedrijven in Noord-Nederland. In sommige gevallen speelt de NOM ook een rol bij investeringen buiten Noord-Nederland. Door deze investeringen wordt de positie van bedrijven in Noord-Nederland versterkt.

Duurzaam winstgevende activiteiten stimuleren

De NOM richt zich op economische activiteiten die ook in de toekomst winstgevend zullen zijn. De activiteiten zijn in potentie regio-overstijgend en hebben, bij voorkeur, een innovatief karakter.

In de missie bedoelen we met het begrip 'duurzaam': blijvend. 'Duurzaam ondernemen' is een ander fenomeen: een wezenlijke ontwikkeling. Duurzaam ondernemen heeft de toekomst. Energie, water en grondstoffen worden schaars. Hierop innoveren biedt kansen. Reden genoeg om duurzaam te ondernemen.



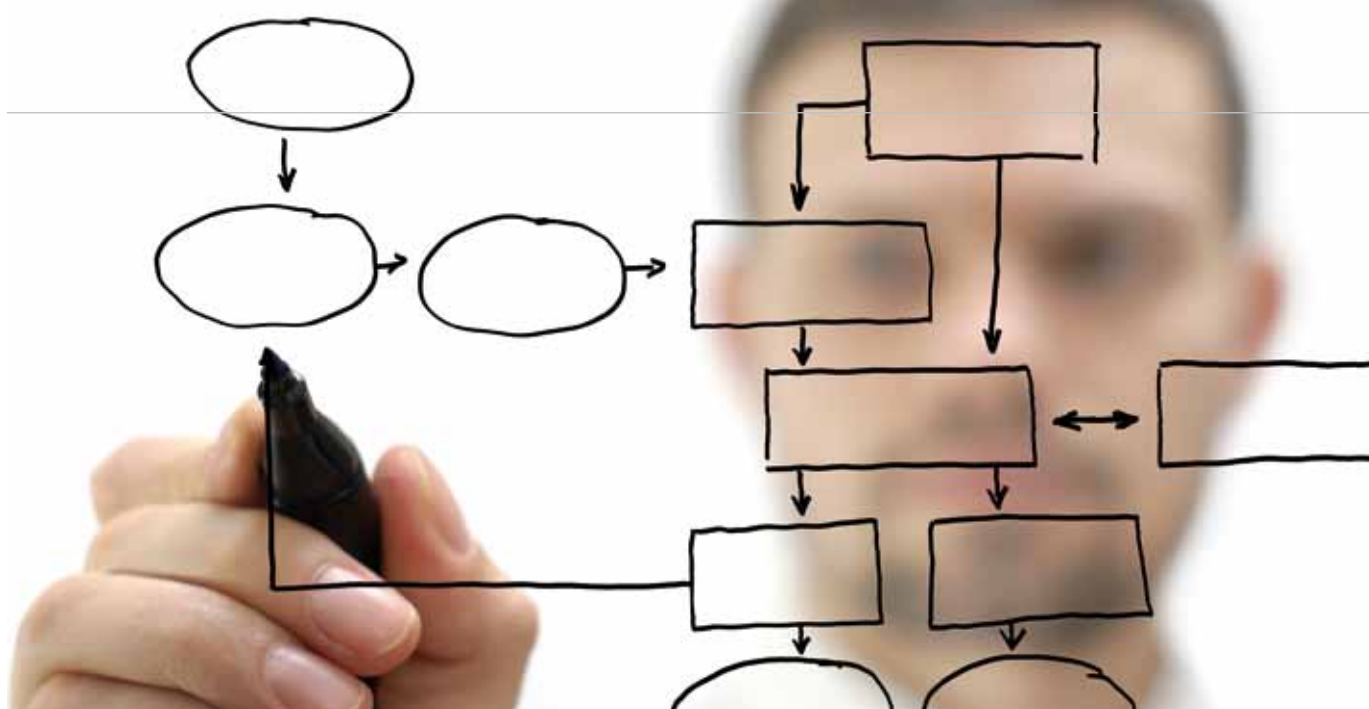


Dit is niet het begin van een verhaal over de NOM. Dit is het begin van úw verhaal. Want tegen iedereen met plannen, ambities en ideeën voor de Noord-Nederlandse economie zeggen wij:
het is tijd voor de NOM!

De NOM investeert in de ontwikkeling van Noord-Nederland. En daar kunt u, als ondernemer goed gebruik van maken. Juist nu!

We nemen graag de tijd om u te helpen uw ideeën van de grond te krijgen, uw ambities waar te maken en groei te realiseren. Bijvoorbeeld door u in contact te brengen met partners, leveranciers of klanten. Door u een financiering te verstrekken, kansen te vertalen naar concrete mogelijkheden of u te helpen met het vinden van een geschikte locatie. Of door aandeelhouder in uw bedrijf te worden en u met raad en daad terzijde te staan.

U kunt in alle fasen van uw bedrijf een beroep op ons doen. Vanaf de start totdat uw organisatie zo goed als volgroeid is. En zelfs nog verder: tot opvolging of overname. Bekijk de vragen en antwoorden in deze brochure. Lees wat voor u relevant is. Bezoek onze website, pak de telefoon of stuur een mail. Maar hoe dan ook: het is tijd voor de NOM!



De NOM en de groei van uw onderneming

U kunt de NOM in verschillende fasen van de groei van uw onderneming inschakelen. Vanaf de start totdat uw organisatie zo goed als volgroeid is. En zelfs nog verder; tot opvolging en overname. Hoe, waarvoor, wanneer? Vragen, vragen, vragen. En als voorproefje hebben wij alvast wat antwoorden.

Fase 1 idee en start



Met wie kan ik mijn ambities bespreken?

We beginnen eenvoudig: kom naar de NOM. Bel (050) 521 44 44 of mail naar info@nom.nl. Wij regelen een gesprek met één van onze projectmanagers. Hij of zij denkt met u mee, maakt u wegwijs in ondernemersland en versterkt uw netwerk.

Aan welke eisen moet mijn businessplan voldoen?

Het doel van uw businessplan is dat u aannemelijk maakt dat uw onderneming blijvend winstgevend wordt. Dat doet u door uw product of dienst, uw doelgroep en uw strategie te beschrijven. U onderbouwt uw verhaal met cijfers. De medewerkers van de NOM fungeren graag als klankbord voor uw ideeën.

Wat is de beste vestigingsplaats voor mijn onderneming?

U weet dat het goed is om verder te kijken dan het pand en de grondprijs. U kijkt ook waar uw klanten en leveranciers gevestigd zijn en met welke ondernemingen u wilt samenwerken. En hoe zit het met de beschikbaarheid van grondstoffen en energie, kennis en gekwalificeerde

medewerkers? Schakel de NOM in. Wij kennen van vrijwel alle locaties de mogelijkheden en de beperkingen (kijk ook eens op het bedrijventerreinenoverzicht op onze website) én we hebben ideeën over de financiering.



Fase 2 jonge groei




Hoe versterk ik mijn netwerk?

Contacten zijn als vitamines voor uw onderneming: een voorwaarde voor gezonde groei. Daarom maakt de NOM veel werk van uw netwerk. Dat noemen we 'business development'. We organiseren bijeenkomsten om u te attenderen op bepaalde ontwikkelingen. Voor bedrijven die daarmee verder willen, organiseren we netwerken en clusters. Dit biedt de mogelijkheid om met gelijkgestemde collega's en deskundigen te sparren. De verkregen inzichten en innovaties kunt u uiteindelijk invoeren in uw organisatie.

Hoe maak ik de organisatie slagvaardiger en professioneler?

Heeft u succes, dan groeit uw onderneming. En dan dient de volgende uitdaging zich aan: zorgen voor een slanke, strakke en slagvaardige organisatiestructuur.

Organiseren kunt u leren. Op de eerste plaats leert u van uw eigen fouten én successen, maar ook van collega's, wetenschappers en adviseurs. De NOM heeft een wijdvertakt netwerk en legt snel contacten met partijen die uw bedrijf verder kunnen helpen. U kunt kijken hoe andere ondernemers het doen, deelnemen aan discussies in kleine kring en u laten verrassen door inzichten van sprekers van universiteiten en hogescholen.



Fase 3 doorgroei & samenwerking



Hoe manage ik de verdere groei van mijn bedrijf?

De NOM stimuleert ondernemers met ambities; groeien, nieuwe markten veroveren, professioneler produceren. Dat doen we bijvoorbeeld door professionals met elkaar in contact te brengen. De persoon die u nodig heeft - hetzij financier, collega-ondernemer of manager - zit tien tegen één in ons netwerk.

Hoe kan ik de productiviteit verhogen en de kosten verlagen?

Producten en diensten verkopen is één ding, efficiënt en effectief produceren is iets anders. De inrichting van de productie- en administratieve processen in uw onderneming wordt uitdagender naarmate de schaal van uw onderneming groeit. Managementvaardigheden en procesinnovaties worden steeds belangrijker. Ons advies: vraag regelmatig mensen van buiten de organisatie om met u mee te kijken. Zij hebben een frisse blik, waardoor u tot nieuwe inzichten kunt komen.

Fase 4 opvolging & overname



Hoe organiseer ik de opvolging?

Wanneer u uw onderneming wilt verkopen, staat u voor de taak om een opvolger te zoeken. Of beter gezegd: te vinden. Goedbeschouwd zijn het zelfs twee taken: u moet iemand vinden die de dagelijkse leiding van u overneemt, en u wilt uw aandeel in de onderneming graag verzilveren. Onze mensen ontmoeten elke dag ondernemers en weten wat er speelt. De kans is groot dat u via ons netwerk in contact komt met uw opvolger.

Is deze opvolger óók de beoogde grootaandeelhouder? Lees dan verder!

Hoe kan ik mijn onderneming goed verkopen?

Een onderneming verkopen is altijd spannend: u wilt een goede prijs voor uw levenswerk. U wilt continuïteit voor uw personeel, uw opvolger wil van start met een zo gering mogelijke schuldenlast. Dat gaat niet vanzelf, maar het is ook niet onmogelijk. De NOM is als mede-aandeelhouder een stevige sparringpartner voor ondernemers met het voornemen om de zaak te verkopen. De NOM kan de nieuwe aandeelhouder op weg helpen met risicodragend vermogen, waarmee hij of zij een eventuele management buy in kan financieren.

Hoe beëindig ik het aandeelhouderschap van de NOM?

Maakt uw onderneming blijvend winst? Dan is het moment daar om afscheid van de NOM te nemen als aandeelhouder. U kunt uw aandelen terugkopen van de NOM. De waarde bepalen we in overleg. Maak een afspraak met uw contactpersoon om de transactie op gang te brengen.

Fase 1 t/m 4 wat voor alle fasen geldt



Hoe financier ik mijn onderneming en haar groei?

De NOM verstrekt risicodragend vermogen variërend van 50.000 tot 4,5 miljoen euro. Bij investeringen groter dan 200.000 euro wordt de NOM vrijwel altijd aandeelhouder, vaak in combinatie met een achtergestelde lening. Daarnaast kent de NOM het stimuleringskrediet, een achtergestelde lening van maximaal 200.000 euro bedoeld voor jonge en startende ondernemingen. Ook eenmanszaken en VOF's kunnen dit krediet aanvragen.

Zijn er voor mijn onderneming subsidies mogelijk?

Indien u al in contact bent met de NOM is het zinvol om met de subsidieadviseurs van de NOM te komen praten. Zeker wanneer uw product innovatief is of als u nieuwe markten zoekt, zijn er verschillende mogelijkheden voor subsidies.



Het is tijd voor de NOM!

De NOM heeft extra aandacht voor water, energie, chemie en agro-food. Dat zijn vier van de negen topsectoren die het ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie voor heel Nederland heeft vastgesteld. Investerings in deze sectoren krijgen extra aandacht omdat ze kwaliteiten waarmee Nederland internationaal kan scoren verder versterken. Water, Energie, Chemie en Agro-Food zijn sectoren die in het Noorden een groei aan hoogwaardige werkgelegenheid in gang kunnen zetten en die daarom kunnen rekenen op krachtige ondersteuning vanuit de NOM. De focus op deze sectoren gaat op geen enkele manier ten koste van financiering en ondersteuning van gezonde bedrijven en goede ideeën die erbuiten vallen. Maar de NOM houdt wel rekening met deze prioriteiten en investeerders in water, energie en chemie en agro-food hebben dus een streepje voor.

De organisatie richt zich op drie kerntaken: Investeringsbevordering, Ontwikkeling & Innovatie en Financieringen.

NOM-Investeringsbevordering

De NOM heeft alle relevante informatie paraat voor ondernemers die in het Noorden willen investeren. Dat strekt zich uit van kennis over beschikbaar personeel en infrastructuur tot advies over vestigingslocaties en subsidiemogelijkheden. NOM-Investeringsbevordering gaat ook zelf de boer op om ondernemers te interesseren voor investeringen in het noorden. De afgelopen drie jaar hebben zich mede daardoor bijna 60 bedrijven in het noorden gevestigd. Goed voor zo'n 3.000 nieuwe banen.

NOM-Ontwikkeling & Innovatie

Zorgt ervoor dat een vernieuwend idee ook leidt tot een renderend bedrijf. De afdeling is ook actief op zoek naar innovatieve projecten. NOM-Ontwikkeling & Innovatie fungeert als aanjager en makelaar met toegang tot enerzijds investeerders en subsidiebronnen, en anderzijds kennisinstellingen zoals de Rijksuniversiteit Groningen en de Stenden Hogeschool. NOM-O&I concentreert zich op sectoren die kansrijk zijn in het noorden zoals energie, watertechnologie en agro-food, maar staat ook open voor bijvoorbeeld innovaties bij productiviteitsverbetering.

NOM-Finance

Wil bedrijven laten groeien. Ze doet dat door financiering te verstrekken aan kansrijke ondernemingen in Noord-Nederland in de vorm van aandelenkapitaal en/of achtergestelde leningen. Zowel aan startende bedrijven als aan bedrijven die willen groeien of een overname willen doen. De financiële betrokkenheid is altijd voor een beperkte periode. Daarna worden de aandelen (terug)verkocht, wordt de eventuele lening afgelost en wordt de opbrengst elders geïnvesteerd. NOM Finance heeft circa € 110 miljoen aan financiering uitstaan bij 130 ondernemingen.



Het is tijd voor de NOM!

N.V. NOM Investerings- en Ontwikkelingsmaatschappij voor Noord-Nederland

Bezoekadres Paterswoldseweg 810, 9728 BM Groningen

Postadres Postbus 424, 9700 AK Groningen

T (050) 521 44 44 F (050) 521 44 00 E info@nom.nl I www.nom.nl

www.nom.nl